

Vous former sur les méthodes



- Les marchés de la cosmétique
- La distribution
- Le marketing
- La communication
- Les affaires réglementaires

Les thèmes abordés



L'agence Cosmeticefopaca propose des formations en groupe, inter ou intra entreprises, et en individuel.

Nous vous invitons à nous contacter pour les autres thèmes que vous souhaiteriez aborder.

Les formations sont prises en charge par les OPCA. Même en tant que chef d'entreprise vous pouvez bénéficier d'un financement de votre formation.

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93060713106 auprès du préfet de la région de Provence Alpes Côte d'Azur.

FORMATIONS 2013

LE B-A BA DU MARKETING AU SERVICE DE LA COMPETITIVITE



CONTENU

Introduction - Le Marketing, à quoi ça sert ?

Définir sa stratégie Marketing :

Ses fonctions, son rôle, la démarche, les outils, la construction d'une stratégie Marketing.

Le Plan Marketing & le mix Marketing :

Définitions et objectifs, les différents types de plans, la cohérence du positionnement et du mix-marketing, les 5 P.

Le Marketing opérationnel :

De la stratégie au plan d'actions, le ciblage des actions, bâtir son plan Marketing opérationnel.

Conclusion - Vers des techniques alternatives du Marketing

METHODOLOGIE

Exposé théorique avec ateliers de cas pratiques répondant concrètement aux problématiques des entreprises.

Dossier de la formation remis à chaque participant.

A la suite à la formation, 1h d'accompagnement sera offert aux participants pour les aider à mettre en place leurs plans d'actions.

LES INTERVENANTES

Sandrine HALLER et Delphine RAYMOND, consultantes en Marketing sur le secteur de la cosmétique, accompagnent les entreprises dans les différentes étapes de développement produits, de l'idée à la commercialisation.

Elles ont toutes deux travaillé pendant 10 ans dans des grands groupes du secteur de la cosmétique et des compléments alimentaires, au service Marketing.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et le rôle du Marketing au service de l'entreprise.
- S'approprier des outils et méthodes du Marketing.
- Savoir utiliser ces méthodes pour booster la performance de votre entreprise.

SECTEUR

Entreprises de la filière cosmétique.

PUBLIC

Tous services des entreprises de la filière cosmétique.
Créateurs d'entreprise.
Adapté aux problématiques de TPE et PME.
Pré-requis : aucun.

DUREE ET LIEU

26 septembre 2013
1 jour soit 7 heures
Grasse
9h-12h30 / 13h30-17h

TARIFS

Abonnés : 520€ H.T
Non abonnés : 590€ H.T
(Inclus le repas)

Catalogue des
formations 2014
Cosmeticefopaca
à venir très
prochainement

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS : cosmeticefopaca.com

SANDRINE HALLER & DELPHINE RAYMOND
contact@cosmeticefopaca.com